

Bricomart ofrece contratos indefinidos en Galicia e Cataluña co apoio da Fundación Universidad-Empresa

- A multinacional, pertencente ao grupo de empresas ADEO, realizará este proceso a través do seu programa de aceleración do desenvolvemento Telémaco, que pretende incorporar 15 candidatos.
- A [FUE](#) colabora a nivel nacional na selección dos perfís para Bricomart.
- Os elixidos traballarán en primeiro lugar fóra da súa comunidade autónoma, para acabar volvendo ao seu lugar de orixe, unha vez rematado o programa formativo, e cuxo obxectivo é formárense como xefes de sector.

Madrid, 22 de maio de 2017. Bricomart e a [Fundación Universidad-Empresa](#) uníronse para colaborar na selección de perfís para o seu programa de aceleración do desenvolvemento, TELÉMACO. BRICOMART ofrece un contrato indefinido a titulados recentes de Grao ou Formación Profesional. Lanzouse un

proceso de selección en Galicia (5 prazas) e Cataluña (10 prazas) para dar cos perfís que máis se axusten ao que require a multinacional para o seu plan de expansión en España.

Os elixidos formaranse nun almacén fóra da súa comunidade para máis tarde regresaren ao seu lugar de orixe co obxectivo de ser xefes de sector. A data de incorporación será o 17 de xullo e farano cun contrato indefinido, co seu correspondente período de proba, e cun plan de desenvolvemento salarial en catro fases ligado á consecución de obxectivos de aprendizaxe no que a remuneración inicial é de 18.000€ brutos/ano. Á remuneración inicial sumaranse: prima de progreso do almacén de formación, dereito a participación en beneficios e accionariado de ADEO segundo as condicións vixentes, e un seguro de vida.

Ademáis, o programa ofrece outras vantaxes aos candidatos:

- a. Un mentor que os acompañará no día a día asegurando o cumprimento dos fitos de aprendizaxe
- b. Un Plan de Desenvolvemento Individual
- c. Formación en Habilidades en aula
- d. Itinerario de Desenvolvemento en Liderado
- e. Plan de Desenvolvemento Salarial

Os perfís demandados son titulados universitarios recentes nun 80 %, e nun 20 % de Formación Profesional (titulacións de Desenvolvemento e Aplicación de Proxectos de Construción, Organización e Control de Obras de Construción,

Proxectos de Edificación, Proxectos de Obra Civil, Realización e Plans de Obra, Desenvolvemento de Produtos en Carpintería e Moble, Deseño e Amoblamento, Producción de Madeira e Moble e Construcións Metálicas).

Paixón, interese polos retos y o aprendizaxe, capacidade de traballo en equipo, proactividade, compromiso de mellora e motivación serán a clave para optar a unha das prazas dispoñibles. Ademais, deberán ter mobilidade xeográfica nacional durante o período formativo que ten unha duración estimada de 82 semanas.

A data de límite de inscrición é o vindeiro 14 de xuño e deberá realizarse na páxina web: www.talentoteca.es/bricomart.

Sobre BRICOMART:

A compañía, pertencente a ADEO, naceu no ano 2005 co obxectivo de crear en España unha gran superficie de distribución especializada, capaz de dar unha resposta práctica e económica ao crecente número de profesionais das reformas e a construción existentes no mercado español. A primeira das aperturas tivo lugar na localidade sevillana de Alcalá de Guadaíra o 10 de outubro de 2006. Na actualidade, conta con 19 almacéns: Alcalá de Guadaíra e Bormujos (Sevilla), Málaga, Vívar (Almería), Siero (Oviedo), Leganés, Rivas, Majadahonda, Usera e Alcorcón (Madrid), Massanassa (Valencia), Castellón, Sant Quirze del Vallès (Barcelona), Valladolid, Santiago de Compostela (A Coruña), Santander, Sestao (Biscaia), Palma de Mallorca (Mallorca) y Jinámar (Las Palmas de Gran Canaria).

www.bricomart.es

www.adeo.com

Sobre a FUE

A FUE naceu en 1973 e converteuse nun modelo de cooperación e transferencia de coñecemento entre a Universidade e a Empresa. Todas as iniciativas formuladas desde a FUE se basean no [Deep Linking](#), entendido como a evolución do networking e baseado no proceso de escoitar, entender e propor que supón un cambio de actitude á hora de actuar e relacionarse cos demais. Unha proposta



Fundación Universidad-Empresa

pretende ir máis aló da obtención de resultados a curto prazo, centrada nos conceptos de integrar, achegar e compartir e establecer enlaces profundos.

A FUE ofrece máis de 4000 prácticas de calidade ao ano a nivel nacional. Desde hai máis de 40 anos, o seu principal obxectivo é xerar e supervisar que estes programas sexan de longa duración, con formación e titorización personalizada. Todo iso para fomentar a inserción laboral dos mozos, algo que na maioría dos casos se acaba logrando: o 80 % dos estudantes en prácticas da FOI atopan un traballo na mesma compañía ou dentro do sector ao rematar o seu programa.

Para solicitar entrevistas ou máis información:

Carlota Hornillos
chornillos@fue.es